NETPROFIT



MUSTER-BEFUNDBERICHT

GEO-Setup kreuzfahrt-kompass.com

Muster mit echten Messdaten
an einem eigenen Projekt von NETPROFIT

Inhaber Robert Hartl
Nibelungenplatz 2
D-94032 Passau

Tel.: +49 851 966 31 31
Fax: +49 851 966 31 41
E-Mail: kontakt@netprofit.de
Web: www.netprofit.de
UST-ID: DE246131818

ÜBERSICHT

Lesehinweis 3
Das Wichtigste auf einen Blick 3
1. Ausgangslage im Vergleich 4
2. Sichtbarkeit je KI-System 5
3. Antworten im Wortlaut 6
4. Technik und Zugriff 7
5. Inhalte: was KI-Systeme lesen können 8
6. Fahrplan 9
Zur Einordnung 9
Ansprechpartner 10
Unsere Leistungen 10

LESEHINWEIS

Dieses Dokument zeigt, wie ein Befundbericht aus dem GEO-Setup von NETPROFIT aufgebaut ist. Als Beispiel dient kreuzfahrt-kompass.com, ein Ratgeber für Kreuzfahrten von Margit und Robert Hartl. Robert Hartl ist Inhaber von NETPROFIT.

Dies ist eine gekürzte und vereinfachte Musterfassung. Sie zeigt Aufbau und Ergebnisse, nicht den vollen Umfang. Ein Befundbericht für Ihr Unternehmen geht in jedem Kapitel deutlich tiefer, weil Ihr Angebot, Ihre Ziele und unsere Erfahrung aus vielen Projekten einfließen. Alle Zahlen sind gemessen, nicht geschätzt.

Angabe	
Gegenstand	www.kreuzfahrt-kompass.com, Startseite und die Seite „Miami auf eigene Faust“
Stand der Daten	13.11.2026
Vergleichsgruppe	vier Ratgeberseiten zum selben Thema, hier als Vergleichsseite A bis D bezeichnet
Umfang	Gekürztes Muster mit ausgewählten Ergebnissen. Im GEO-Setup kommen das Gespräch über Ziele und Angebot, eine umfassende Messung und die ausführliche Einordnung hinzu.

DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK

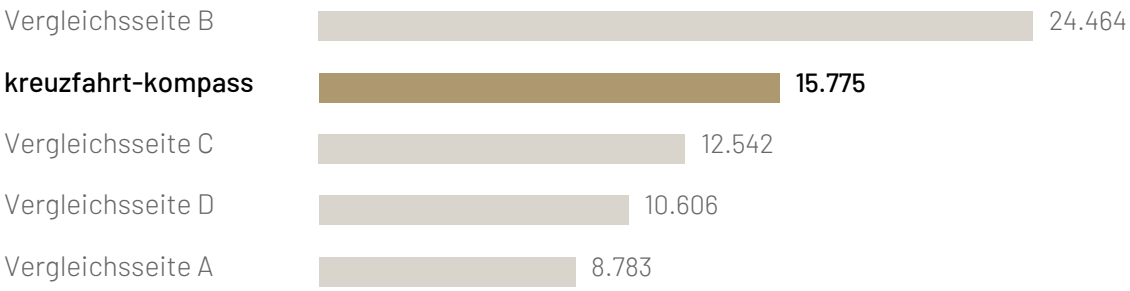
- **Für ihre Größe ist die Seite in KI-Antworten stark vertreten.** Sie dient in 1.598 erfassten KI-Antworten als Quelle, obwohl sie in der klassischen Google-Suche zu den kleineren Seiten gehört.
- **In ChatGPT liegt sie vor allen vier Vergleichsseiten.** 37 erfasste Antworten, die nächstbeste Seite kommt auf 20.
- **Der größte Spielraum liegt in Googles KI-Übersicht.** Dort sind es 814 Antworten. Vergleichsseite B erreicht mit ähnlicher Stärke bei Google 4.155.
- **Die Aufbereitung bremst die Inhalte.** Preise, Entfernungen und Zeiten stehen im Fließtext, ein sichtbares Datum fehlt.
- **Die Grundlagen stimmen.** Alle KI-Crawler haben Zugriff, die Texte nennen konkrete Preise und Entfernungen aus eigener Erfahrung, strukturierte Daten sind vorhanden.

1. AUSGANGSLAGE IM VERGLEICH

Die erste Kennzahl zeigt, wie gut eine Webseite in den klassischen Google-Treffern steht. Die Spalte daneben zeigt, in wie vielen erfassten KI-Antworten die Webseite als Quelle auftaucht.

Webseite	Stärke bei Google	KI-Antworten	Verhältnis
kreuzfahrt-kompass.com	0,10	1.598	15.775
Vergleichsseite A	0,79	6.909	8.783
Vergleichsseite B	0,19	4.587	24.464
Vergleichsseite C	0,25	3.074	12.542
Vergleichsseite D	0,15	1.558	10.606

KI-Antworten im Verhältnis zur Stärke bei Google



Befund. Die Seite überträgt ihre Stärke bei Google gut in KI-Antworten und liegt auf Platz zwei der Vergleichsgruppe. Der Abstand zu Vergleichsseite B zeigt, was bei ähnlicher Ausgangslage noch möglich ist.

> Gekürzte Musterfassung. Im vollständigen Bericht vergleichen wir weitere Kennzahlen, ordnen sie für Ihre Branche ein und zeigen, wie sie sich über die Zeit entwickelt haben.

2. SICHTBARKEIT JE KI-SYSTEM

KI-Systeme arbeiten unterschiedlich. Eine Webseite kann in einem System häufig und im nächsten gar nicht vorkommen. Die Tabelle zeigt die erfassten Antworten je System.

Webseite	Google KI-Übersicht	Google KI-Modus	ChatGPT	Gemini	Perplexity
kreuzfahrt-kompass.com	814	744	37	3	0
Vergleichsseite A	5.638	1.242	2	18	8
Vergleichsseite B	4.155	421	7	3	1
Vergleichsseite C	2.903	162	7	1	0
Vergleichsseite D	1.317	221	20	0	0

Befund. Fast die Hälfte der Antworten stammt aus dem KI-Modus von Google, bei den Vergleichsseiten sind es 5 bis 18 Prozent. Der KI-Modus beantwortet längere, genauere Fragen. Dafür eignen sich die ausführlichen Hafen- und Ausflugsseiten offenbar gut.

Der Ansatzpunkt. In der KI-Übersicht, die über den normalen Google-Treffern erscheint, ist mit 814 Antworten der größte Spielraum. Hier werden kurze, direkt zitierbare Angaben bevorzugt.

Mit wem die Seite gemeinsam zitiert wird

Diese Quellen stehen am häufigsten in denselben KI-Antworten.

Quelle	Gemeinsame Antworten
youtube.com	365
Vergleichsseite B	212
Vergleichsseite A	203
aida.de	168
wikipedia.org	137
Vergleichsseite C	103

Befund. YouTube ist die häufigste Quelle neben der Seite, noch vor den direkten Mitbewerbern. Videos vom Hafen und vom Ausflug sind für KI-Systeme gleichrangige Belege.

> Gekürzte Musterfassung. Im vollständigen Bericht steht zu jedem System, warum Sie dort stark oder schwach sind, woran es bei Ihren Mitbewerbern liegt und was sich daran ändern lässt.

3. ANTWORTEN IM WORTLAUT

Zahlen zeigen, wie oft eine Webseite vorkommt. Erst der Wortlaut zeigt, welche Rolle sie in der Antwort spielt. Zwei erfasste Antworten aus ChatGPT als Beispiel.

Frage	Was die Antwort sagt	Rolle der Seite
Was genau ist ein Mastenstreicher	Erklärt den Begriff aus der Schifffahrt in drei kurzen Absätzen.	Erste von 23 Quellen, noch vor Wiktionary und Duden. Grundlage ist ein Eintrag aus dem Lexikon der Seite.
Wie kann ich prüfen, welche Kreuzfahrtschiffe aktuell in Palma liegen?	Verweist auf die Hafenbehörde und auf zwei Dienste mit Schiffsfahrplänen.	Letzte von 17 Quellen. Die Antwort nennt andere Seiten, weil sie tagesaktuelle Daten liefern.

Befund. Bei Begriffen aus der Kreuzfahrt ist die Seite eine führende Quelle. Bei Fragen nach tagesaktuellen Daten kann ein Ratgeber nicht gewinnen und sollte es auch nicht versuchen.

Wo die Seite bei Google auf Platz 1 steht

Diese Suchanfragen zeigen, welche Themen bereits tragen. Sie sind die Grundlage für die Fragen der Messung.

Suchanfrage	Seite
miami auf eigene faust	/ausfluege/miami.html
kiel auf eigene faust	/ausfluege/kiel.html
schiff liegt auf reede	/lexikon/reede.html
aida bingo regeln	/lexikon/bingo.html

> Gekürzte Musterfassung. Im GEO-Setup messen wir mit deutlich mehr Fragen, die wir gemeinsam mit Ihnen auswählen. Der Bericht enthält jede Antwort im vollen Wortlaut und ordnet ein, was sie für Ihr Angebot bedeutet.

4. TECHNIK UND ZUGRIFF

Welche KI-Crawler dürfen auf die Seite?

Crawler	Wofür er eingesetzt wird	Zugriff
Googlebot	Google-Suche samt KI-Übersicht und KI-Modus	erlaubt
OAI-SearchBot, ChatGPT-User	Suche und Seitenaufrufe in ChatGPT	erlaubt
PerplexityBot	Suche in Perplexity	erlaubt
Google-Extended	Gemini und Training bei Google	erlaubt
GPTBot, ClaudeBot, CCBot	Training von Sprachmodellen	erlaubt

Befund. Die robots.txt sperrt Dutzende Datensammler und SEO-Werkzeuge, lässt aber alle KI-Systeme zu. Für einen Ratgeber, der von Reichweite lebt, ist das die richtige Entscheidung.

Weitere technische Befunde

Prüfpunkt	Ergebnis	Bewertung
Erreichbarkeit einzelner Adressen	eine Auffälligkeit bei einer Ausflugsseite	prüfen
Strukturierte Daten	Article, FAQPage, Person, BreadcrumbList, Organization	vorbildlich
Indexierung, Sitemap, HTTPS	vorhanden und lesbar	in Ordnung
Hauptüberschrift, Titel, Sprache	auf beiden geprüften Seiten vorhanden	in Ordnung
Autor in den strukturierten Daten	nur „Robert“, ohne Nachnamen	Hinweis

> Gekürzte Musterfassung. Die technische Prüfung im GEO-Setup umfasst alle wichtigen Seiten und deutlich mehr Prüfpunkte. Zu jedem Befund steht, wie er behoben wird.

5. INHALTE: WAS KI-SYSTEME LESEN KÖNNEN

Geprüft wurde die Seite „Miami auf eigene Faust", Platz 1 bei Google für diese Suchanfrage.

Was die Seite stark macht

- **Kurzfassung am Anfang.** Die Seite beginnt mit vier Punkten, die das Wichtigste zusammenfassen.
- **Konkrete Angaben.** Zum Beispiel: Tagesticket für den Stadtrundfahrt-Bus 45 USD, rund 15 km mit dem Taxi zum Seaquarium, 15 bis 20 USD für die Fahrt ins Zentrum.
- **Eigene Erfahrung.** „Wir waren bereits mehrere Male in Miami." Genau solche Sätze unterscheiden einen Ratgeber von abgeschriebenen Texten.
- **Substanz.** Rund 4.800 Wörter im HTML, ein Fragen-Bereich mit passenden strukturierten Daten.
- **Offenheit.** Empfehlungslinks und Provisionen sind als solche gekennzeichnet.

Was sich ergänzen lässt

Beobachtung	Folge für KI-Antworten
Kein sichtbares Datum. Die letzte Änderung (28.10.2026) steht nur in den strukturierten Daten.	Preise und Zeiten veralten. Ohne sichtbaren Stand können Leser und KI-Systeme die Aktualität nicht einschätzen.
Preise, Entfernungen und Fahrzeiten stehen im Fließtext, es gibt keine Tabelle.	Die KI-Übersicht bevorzugt Angaben, die sich direkt entnehmen lassen. Das passt zur Lücke aus Kapitel 2.
Nur drei von vielen Überschriften sind als Frage formuliert.	Typische Fragen wie „Wie komme ich vom Hafen in die Stadt?" finden keinen direkten Anker.
Die Autoren erscheinen als „Robert & Margit", ohne Nachnamen und ohne eigene Profilseite.	KI-Systeme können die Personen schwerer einordnen und mit anderen Quellen verbinden.

Befund. Die Inhalte sind die Stärke der Seite. Die Lücken liegen in der Aufbereitung, nicht in der Substanz, und lassen sich ohne neue Texte schließen.

> Gekürzte Musterfassung. Im GEO-Setup prüfen wir alle wichtigen Seiten, nicht nur eine, und liefern zu jeder Lücke ein ausformuliertes Beispiel für Ihre Webseite.

6. FAHRPLAN

Die Maßnahmen sind nach Wirkung und Aufwand geordnet. Jede hat eine Begründung aus den Kapiteln davor.

Nr.	Maßnahme	Begründung	Aufwand	Zeitpunkt
M-01	Erreichbarkeit aller Hafen- und Ausflugsseiten prüfen und auffällige Adressen korrigieren	Auffälligkeit in der Stichprobe (Kapitel 4).	gering	sofort
M-02	„Zuletzt aktualisiert" sichtbar auf jede Hafen- und Ausflugsseite setzen	Das Datum steht nur in den strukturierten Daten (Kapitel 5).	gering	sofort
M-03	Preise, Entfernungen und Fahrzeiten je Hafen in einer Tabelle zusammenfassen	Lücke in der KI-Übersicht (Kapitel 2), Angaben nur im Fließtext (Kapitel 5).	mittel	vorbereiten
M-04	Autorenseite mit vollem Namen, Foto und Reiseerfahrung anlegen und verknüpfen	Autor nur mit Vornamen (Kapitel 4 und 5).	mittel	vorbereiten
M-05	Kurze Videos vom Hafen und vom Weg in die Stadt auf YouTube	YouTube ist die häufigste Quelle neben der Seite (Kapitel 2).	hoch	später
M-06	Messung mit festen Fragen monatlich wiederholen	KI-Antworten ändern sich. Nur der Vergleich zeigt, was eine Maßnahme bewirkt.	gering	laufend

> Gekürzte Musterfassung. Im echten Fahrplan steht zu jeder Maßnahme, wie sie umgesetzt wird, in welcher Reihenfolge und mit welchem Ergebnis zu rechnen ist. Danach folgt das Übergabegespräch.

ZUR EINORDNUNG

- **Stand der Daten:** 13.11.2026. Alle Zahlen sind gemessen. Gezählt sind KI-Antworten, in denen die Webseite als Quelle erscheint.
- **Was dieses Muster zeigt:** den Aufbau eines Befundberichts und die Art der Ergebnisse.
- **Was es nicht zeigt:** unser Vorgehen im Einzelnen, die vollständige Messung und die Einordnung für ein konkretes Geschäftsmodell. Das erarbeiten wir im GEO-Setup für Ihr Unternehmen.

ANSPRECHPARTNER



JAN SCHWEMLER

KI-Spezialist

Tel: +49 851 966 31 31

E-Mail: kontakt@netprofit.de



ROBERT HARTL

Inhaber

Tel: +49 851 966 31 31

E-Mail: kontakt@netprofit.de

UNSERE LEISTUNGEN

DIGITAL-STRATEGIE

- Förderungen
- Künstliche Intelligenz
- Software-Wahl
- Zweitmeinungen
- Potenzial-Analysen
- Mitbewerbervergleich

DESIGN

- Grafiken
- Vorlagen
- Konzeption
- Fotografie
- Webdesign
- Styleguides

WEBENTWICKLUNG

- Webseiten
- Online-Shops
- Schnittstellen
- Newsletter
- Datenschutz
- Barrierefreiheit

ONLINE-MARKETING

- Content
- Soziale Netzwerke
- E-Mail-Marketing
- Conversion-Optimierung
- Suchmaschinen-Werbung
- Suchmaschinen-Optimierung

WISSEN

- Seminare
- Vorträge
- Beratung
- Blog
- Podcast
- Downloads

BETREUUNG

- Reporting
- Updates
- Controlling
- Optimierung
- Wartung
- Backups